

An aerial photograph of a city, likely São Paulo, showing a mix of urban development and green spaces. In the foreground, there is a large stadium with a blue track and green field. To the right, there's a residential area with many houses with red roofs. In the background, there are several tall apartment buildings and a dense urban landscape extending to the horizon. A dark blue semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing the title text.

ASCOM

Relatório de Gestão

2021/2024



UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – ASCOM

RELATÓRIO DE GESTÃO 2021 - 2024

Valdiney Veloso Gouveia – Reitor

Liana Filgueira Albuquerque – Vice-reitora

Pablo Nogueira Teles Moreira – Chefe de Gabinete

Ana Aline dos Santos Lins Formiga – Assessora de Comunicação

Angélica Gouveia Brito – Produtora Cultural

Daniel Guedes de Araújo – Assistente em Administração

Elidiane Poquiviqui do Nascimento – Produtora Cultural

Gustavo de Araújo Ribeiro – Desenhista Técnico Especializado

Milena Pereira Dantas – Jornalista

Vinícius Almeida Vieira – Produtor Cultural

Sumário

Introdução	4
Canais de acesso	5
Comunicação Institucional 2021 - 2024	6
Realizações da comunicação	9
Números do Instagram	11
Site mais transparente	12
Números do Clipping	13
Mais visibilidade aos eventos e ações institucionais	14
Produtos e produções	22
Manual de Comunicação	24
Manual de Comunicação para publicação nas mídias sociais da UFPB	25
Catálogo de Museus e Espaços de Memória da UFPB	26
Cartilha com orientações sobre o uso correto do Brasão Oficial da UFPB	27
Gestão orçamentária e financeira	28
Visão para o futuro	29

Introdução

Nos últimos quatro anos, a comunicação da Universidade Federal da Paraíba (UFPB) ampliou a inserção da Universidade na sociedade, visando a consolidação da sua imagem, ampliação da visibilidade e massificação da relevância e qualidade da Instituição, por meio da divulgação das ações administrativas e dos resultados finalísticos da Universidade, bem como ampliação da interação da UFPB com o público, com a disponibilização de canais de relacionamento que garantam ao cidadão o acesso à informação e à transparência pública.

Nesse sentido, a Ascom tem buscado qualificar a comunicação, por meio da inovação e de ações de adequação às novas tecnologias, meios e formatos de comunicação, valorizando a comunicação institucional para alcançar os diversos públicos. Atuamos de forma complementar por meio das redes sociais – perfil oficial do Instagram e demais principais redes sociais (Threads e Facebook) –, produzindo conteúdos informativos, normativos, além de manuais e cartilhas. Os produtos são fruto da qualidade, compromisso e dedicação dos servidores da unidade, a despeito da defasagem quantitativa do quadro de pessoal.

Além da questão de staff, outro cenário desafiador a ser perseguido pela comunicação da UFPB é o estímulo a que outros agentes, como as assessorias dos centros de ensino, produzam e protagonizem a comunicação da UFPB, em harmonia com os princípios norteadores da Administração Pública: legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Isso deverá fomentar a dimensão coletiva, social e democrática da comunicação, e também a sua compreensão como um direito fundamental da comunidade acadêmica da UFPB e também da sociedade em geral.

Canais de acesso

A Ascom fica localizada no terceiro andar do prédio da Reitoria, onde realiza atendimento presencial, de segunda a sexta-feira. Além disso, visando o melhor atendimento à comunidade interna e ao público em geral, a unidade possui vários outros canais.

Buscando democratizar o acesso, bem como melhor organização de fluxo de trabalho, foi criado um formulário do Google por meio do qual a comunidade universitária pode solicitar divulgações relacionadas a pesquisas, inovações, eventos, ações administrativas, oferta de cursos e de serviços, por exemplo.

Confira os canais de acesso:

Site institucional: www.ufpb.br

Telefone/Whatsapp: (83) 3216-7496

E-mail: ascom@reitoria.ufpb.br

Instagram: [@ufpb.oficial](https://www.instagram.com/ufpb.oficial)

Facebook: <https://www.facebook.com/UFPBoficial>

Threads: [@ufpb.oficial](https://www.threads.net/@ufpb.oficial)

Formulário: <https://forms.gle/sm2voVhR56tGZ7AU6>

Comunicação Institucional 2021 - 2024

A comunicação da UFPB com a sociedade é promovida pela [Assessoria de Comunicação \(ASCOM\)](#), vinculada diretamente à Reitoria da Universidade Federal da Paraíba, por meio da Chefia de Gabinete.

Quando a atual gestão assumiu, um dos grandes desafios foi o fato de a UFPB não possuir uma Política de Comunicação. Para normatizar internamente a comunicação da Instituição e permitir uma maior valorização da sua imagem e credibilidade perante a sociedade, a UFPB publicou a [Instrução Normativa nº 02/2023](#), pensada em parceria com a Vice-reitoria e com a Superintendência de Comunicação Social (SCS), órgão suplementar da Reitoria regido pela [Resolução CONSUNI N° 05/2015](#). Essa Instrução Normativa evoluiu para a [Política de Comunicação da UFPB](#), submetida pela ASCOM ao Comitê de Governança, Controle Interno e Gestão de Riscos (ComGov), o qual aprovou a Portaria N° 102, de 01 de agosto de 2024. A Política de Comunicação Institucional estabelece normas para a organização e execução das tarefas e ações de comunicação no âmbito da UFPB e é crucial para a consolidação da imagem e identidade da instituição perante a sociedade. Seu objetivo é garantir a transparência, consistência e coerência das informações disseminadas, alinhando-se aos valores e objetivos estratégicos da Universidade.

Nesse sentido, a ASCOM é responsável por promover a comunicação institucional interna e externa da UFPB, tendo sua natureza e atribuições previstas no Regimento da Reitoria ([Resolução CONSUNI N° 257/1979](#)), no qual dispõe que compete à ASCOM os serviços afetos aos setores de Imprensa, de Relações Públicas e da Rede de Telecomunicações do Ministério da Educação e Cultura (RETEMEC), abrangendo entre suas atividades a promoção da informação de caráter institucional com o apoio dos

meios de comunicação, e a coordenação das atividades que visem manter e desenvolver o conceito público da Universidade; e ainda, a elaboração do noticiário oficial da Universidade, promovendo sua divulgação por meio dos canais de comunicação, inclusive mantendo bom relacionamento com a mídia local e nacional; além da comunicação entre os diversos órgãos do serviço público, entre os quais Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Ministério da Educação (MEC), Secretaria de Educação Superior (Sesu), Escola Nacional de Administração Pública (Enap), Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) e Controladoria-Geral da União (CGU).

O papel na comunicação institucional exercido pela ASCOM é de fundamental importância não só para a prevenção e gerenciamento de crises, combate à desinformação, esclarecimento das informações à comunidade e à sociedade, planejamento e divulgação de campanhas de conscientização, mas também para a transparência pública, publicidade dos atos administrativos e planejamento estratégico da organização, a exemplo da contribuição para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI - 2024-2028), por meio do qual se pretende reativar a Agência de Notícias da Superintendência de Comunicação Social (SCS), implementando, assim, o disposto no Art. 10 da [Resolução nº 05/2015/Consuni](#), em busca de uma comunicação cada vez mais integrada e em conformidade normativa.

Idealizado pela Reitoria da UFPB, foi criado o programa de entrevistas "UFPB em Dia", veiculado no Canal aberto 43.1 da TV UFPB, coordenação da SCS, com o qual a Instituição buscou dar transparência às ações e projetos de interesse da comunidade. Além disso, a Ascom, em 2023 e 2024, também trabalhou em parceria com outros setores da UFPB, como a Pró-reitoria de Extensão (Proex), com a qual contribuiu coordenando o projeto da [Rádio Web de Extensão Comunitária](#).

Para dar condições à realização das atividades de comunicação pela ASCOM, a atual gestão reestruturou a unidade, investindo em equipamentos que inexistiam ou se encontravam sucateados. Entre os investimentos, destacam-se a substituição de todos os computadores, obtenção de licenças de softwares Adobe, para criação e edição de material audiovisual, e a aquisição dos seguintes itens: aeronave teleguiada (drone); duas câmeras fotográficas; flash para câmera fotográfica; teleprompter; tablet; celulares smartphone; impressoras e outros equipamentos necessários ao desenvolvimento das atividades do setor, assim como substituição de mobiliário e ar-condicionado, para melhorar o bem-estar dos servidores da unidade durante o expediente.

Além disso, em 2024, em parceria com a Divisão de Patrimônio (Dipa), a ASCOM realizou um minucioso trabalho de levantamento para elaboração do inventário patrimonial da unidade, para adequar o patrimônio físico ao patrimônio registrado no Sistema Integrado de Patrimônio, Administração e Contratos (SIPAC), corrigindo distorções e eliminando inconformidades, encaminhando-as para as devidas providências pelos setores pertinentes.

Realizações da comunicação

A produção de conteúdos da ASCOM é resultado do empenho e participação de todos os servidores da unidade, cada um contribuindo com seus conhecimentos específicos em áreas diversas. Publicamos o [Manual de Comunicação](#) e o [Manual de Comunicação para publicações nas mídias sociais da UFPB](#), com o propósito de padronizar a linguagem da comunicação e fornecer orientações às ações de comunicação realizadas por outras unidades da Universidade, assim como produzimos materiais para promover a [valorização do brasão oficial da UFPB](#), instituindo o símbolo como elemento de identidade visual da UFPB, além de outros informativos como o [Manual do Estudante](#) e o catálogo [ESPAÇOS DE MEMÓRIA Museus, Coleções e Acervos](#). Outras peças também foram elaboradas: manual interno de fotografia, vídeos institucionais, backdrops, adesivos, folders, banners, marcadores, logomarcas, selos e outros produtos gráficos, visando o fortalecimento da imagem institucional.

Hoje, a ASCOM é reconhecida, interna e externamente, como um dos canais de comunicação e relacionamento da UFPB com a sociedade, e de promoção da transparência e de integração da comunicação interna, contando para isso com a colaboração dos demais gestores, das pró-reitorias, superintendências, órgãos suplementares e outras unidades, resultado de um trabalho contínuo de esclarecimento junto aos gestores sobre a obrigatoriedade de possibilitar acesso à informação, à transparência pública e à publicidade dos atos administrativos.

Além disso, a unidade também articula e operacionaliza a divulgação das ações da Universidade e publicações institucionais, no intuito de difundir a ciência e estimular o interesse da comunidade pela pesquisa científica.

Para ampliar a interação com a sociedade e democratizar o acesso às mídias oficiais da UFPB, foram disponibilizados o [formulário de requisição de divulgação](#), para solicitação de divulgações pela comunidade universitária, e o canal de WhatsApp da ASCOM (83 3216-7496).

A ASCOM tem buscado realizar ações de adequação às novas tecnologias, meios e formatos de comunicação, e qualificar a comunicação institucional para alcançar os diversos públicos, atuando de forma complementar por meio das redes sociais – perfil oficial do Instagram e demais principais redes sociais, produzindo conteúdos institucionais em vídeo, inclusive aqueles com teor de prestação de contas. Somente no perfil oficial da UFPB no Instagram ([@ufpb.oficial](#)), em uma evolução constante, a ASCOM saiu de 45 mil seguidores em fevereiro de 2021 para 84,9 mil seguidores em 2022, e atualmente já conta com 120 mil seguidores (setembro de 2024), refletindo a qualidade, responsabilidade e relevância do conteúdo informativo produzido e divulgado pela unidade, que prima pela qualidade na produção de fotos, artes e vídeos ofertados aos usuários.

Números do Instagram



- **120 mil** seguidores;
- **1.055** publicações postadas no feed;
- **2.170** publicações postadas e/ou replicadas nos stories;
- Em 1 ano (set. 2023 a set. 2024), foram realizados **53 mil cliques** ou toques de deslizar em links postados nos stories, que levam a outros conteúdos;
- Das publicações feitas no feed, **46 são em vídeo**, desde republicação de matérias jornalísticas realizadas pela TV UFPB a material produzido pela Ascom, individualmente ou em parceria com a TV universitária;
- O alcance do perfil supera oito vezes o número de seguidores, uma vez que **mais de 965 mil contas no Instagram visualizaram**, pelo menos uma vez, as publicações realizadas no perfil oficial da UFPB nessa rede social.

Site mais transparente

Direto da Reitoria

<p>15/08/2024</p> <p>Sete novos professores do Magistério Superior tomam posse na UFPB</p> 	<p>13/08/2024</p> <p>Reitor da UFPB, professor Valdney Gouveia, recebe Certificado de Reconhecimento da Fade-UFPE</p> 	<p>07/08/2024</p> <p>UFPB participa da abertura da 10ª edição da Expotec, no Centro de Convenções de João Pessoa</p> 
SAIBA MAIS		

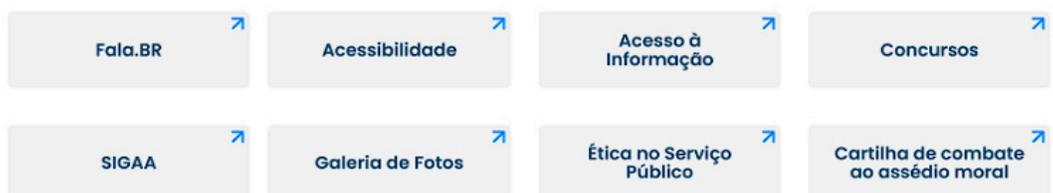
A fim de promover melhorias no site, foi criada, ainda em 2021, a seção Direto da Reitoria, com o fito de dar transparência às atividades desenvolvidas diretamente no âmbito da Reitoria, como convênios, audiências e outras ações institucionais,

assim como passou a ser atualizada a seção de vídeos. Também houve, naquele ano, melhorias na interface do site oficial e foram criados os widgets Fique Sabendo (notícias de interesse da comunidade universitária), Calendário Acadêmico (com remissão à página da PRG com os calendários) e Clipping (notícias veiculadas pela imprensa sobre a UFPB). Esses três botões (elementos) do portal foram atualizados em julho de 2024, ganhando novo layout, com foco no acesso à informação, na transparência e na melhoria da experiência de navegação do usuário entre os conteúdos do site. Também em 2024, o site ganhou em transparência, com o Acesso Rápido, em que implementamos os botões: Fala.Br, Acessibilidade, Acesso à Informação, Concursos, Sigaa, Galeria de Fotos, Ética no Serviço Público e Cartilha de combate ao assédio moral.

O site da UFPB é o principal veículo de comunicação da Instituição. **No ano de 2021, a ASCOM publicou 968 notícias no site oficial da UFPB, 961 em 2022 e 954 em 2023.**



Acesso Rápido



Números do Clipping

A contínua presença da UFPB na mídia regional e nacional reflete o trabalho da ASCOM na difusão da divulgação científica do conhecimento produzido na Universidade e dos benefícios que as ações realizadas na UFPB promovem para toda a sociedade.

O clipping é uma ferramenta estratégica da comunicação, realizada de forma contínua para aferição, monitoramento e análise das citações feitas em toda mídia a respeito da UFPB com objetivo de verificar a imagem da Universidade perante a sociedade e proteger a sua reputação, como também prevenir crises e combater fake news.

Em 2022, foram **mais de mil matérias positivas sobre a Universidade** veiculadas na imprensa. Em 2023, o número **ultrapassou as mil menções**. E em 2024, até o momento (09/2024), temos aproximadamente **554 menções positivas da UFPB na imprensa**.

O clipping pode ser acompanhado no site da Universidade, promovendo a transparência.

Mais visibilidade aos eventos e ações institucionais

A ASCOM atuou na ampla divulgação dos principais eventos e ações institucionais da Universidade com potencial para contribuir com a sociedade e exercer o seu papel social.

Durante esta gestão, de 2021 a 2024, a Universidade Federal da Paraíba (UFPB) realizou ações sociais e eventos institucionais que, ao serem divulgados pela ASCOM para a comunidade universitária e a sociedade por meio do site oficial, redes sociais e da mídia aberta, via disparo à imprensa por mailing de contatos e articulação de sugestões de pautas, desempenharam importante papel na visibilidade, popularização e fortalecimento da Universidade, influenciando positivamente a sociedade paraibana e para além do Estado.



Em 2021, durante a crise sanitária provocada pela pandemia de Covid-19, uma variante do coronavírus que ocasionava uma forma mais grave da doença provocou colapso nos serviços de saúde no Amazonas. Sendo assim, o Hospital Universitário Lauro Wanderley (HULW) da UFPB acolheu dezenas de pacientes amazonenses, por meio de uma grande parceria envolvendo entes federais, estaduais e municipais.

A UFPB foi escolhida como um dos postos de imunização, na modalidade drive-thru, em função de sua centralidade em João Pessoa, participando, assim, do gigantesco plano montado para imunizar toda a população contra a Covid-19 a partir dos primeiros meses de 2021.



Em colaboração com o Hemocentro da Paraíba, a doação de sangue foi incentivada durante a gestão, por meio da campanha 'UFPB pela vida', amplamente divulgada pela ASCOM, especialmente junto aos veículos de televisão. Devido à repercussão, a campanha estimulou outras instituições de ensino superior paraibanas a participarem.

A iniciativa continuou durante os anos seguintes. As coletas foram realizadas pelo Centro de Referência em Atenção à Saúde (CRAS) da UFPB e pelo próprio Hemocentro, com sua unidade móvel, nos campi da Universidade.



No esporte, o Reitor Valdiney Gouveia e a Vice-reitora Liana Filgueira promoveram – antes e depois da realização dos Jogos Paralímpicos de Tóquio, em agosto de 2021 – recepções aos sete representantes da Universidade que participaram da competição: os medalhistas Petrúcio Ferreira e Cícero Valdiran, além de Joeferson Marinho da Silva (os três do atletismo), Emerson Ernesto da Silva (goalball) e Silvana Mayara Cardoso (Taekwondo), bem como a equipe técnica, formada pelo servidor técnico-administrativo Pedro de Almeida, o Pedrinho, e o docente Alexandre Sérgio Silva, responsáveis pela preparação de outros 25 atletas nas dependências esportivas do Campus I. O reitorado também recebeu no gabinete outros grupos, como os representantes da UFPB que foram medalhistas nos Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) em 2021 e em 2024,

reafirmando o espaço de diálogo e comprometendo-se a buscar recursos e oportunidades para o apoio institucional dos atletas.

A retomada das corridas de rua em João Pessoa, após o controle da pandemia de Covid-19, ocorreu com a 1ª Corrida de Rua do Servidor Público da UFPB, realizada em novembro de 2021. A iniciativa pioneira atraiu mais de 500 atletas, com participação de corredores da Universidade e de fora, e promoveu a prática de atividades físicas, assim como o estilo de vida saudável no ambiente universitário.



Em dezembro de 2021, o Natal no Campus, evento que foi aberto ao público em geral, foi realizado ao ar livre, com atrações culturais, esportivas e de lazer para marcar a entrega dos alimentos arrecadados na Corrida do Servidor a entidades filantrópicas e comunidades carentes de João Pessoa.



A UFPB também se destacou pela sua solidariedade com esforços para arrecadar donativos para localidades nos estados da Bahia (2021), de Pernambuco (2022) e do Rio Grande do Sul (2024), além de municípios da Região Metropolitana de João Pessoa (2022), em resposta às fortes chuvas enfrentadas pelas populações. As iniciativas mobilizaram a comunidade e a população paraibana a realizarem doações.

Em junho de 2022, uma iniciativa inédita na história da Universidade: o evento 'UFPB e o Desenvolvimento paraibano - Ações Integradas com Municípios', um encontro entre 46 prefeitos paraibanos, representantes da UFPB e de órgãos de controle, como o Tribunal de Contas da União (TCU) e a Controladoria-Geral da União (CGU). O propósito foi o de dialogar sobre parcerias e mostrar as potencialidades de projetos que podem ser desenvolvidos junto aos institutos, laboratórios e setores da UFPB em prol do desenvolvimento regional. A atuação da Ascom na ocasião foi de extrema importância para repercussão do evento na mídia regional.



Nos últimos quatro anos, a UFPB realizou as 16^a, 17^a e 18^a edições do Festival do Japão, com a colaboração da Agência UFPB de Cooperação Internacional (ACI). Com atividades que exibiram os aspectos contemporâneos da cultura nipônica, como artes tradicionais – incluindo as marciais – e apresentações de música e dança, mostras de animes e mangás, bem como os debates sobre inovações tecnológicas e sustentabilidade, os eventos conquistaram espaço no noticiário paraibano.

Também realizado em duas edições, em 2023 e 2024, o Festival Cultural da China marcou um passo importante no fortalecimento das relações não apenas da Universidade, mas de todo o estado da Paraíba, com o país asiático. Idealizado pela Agência UFPB de Cooperação Internacional (ACI), o evento, sucesso de público e com grande repercussão na mídia, serviu como plataforma para discussões sobre cooperações bilaterais nas mais diversas áreas do conhecimento.

Em 2023 e 2024, a UFPB foi palco de duas edições do 'Mobility Summit', evento para debater a mobilidade elétrica, promovido pelo Centro de Energias Alternativas (CEAR) e apoiado pela Reitoria.



Além de China e Japão, importantes países no cenário científico e tecnológico, nos últimos quatro anos as portas da Reitoria da UFPB estiveram abertas a embaixadores e cônsules, representantes de países de todos os continentes, consolidando o comprometimento da Universidade com a construção de parcerias globais. O incentivo para que as autoridades visitassem os campi da UFPB foi uma das estratégias de internacionalização desse reitorado, a fim de facilitar o estabelecimento de acordos de cooperação com instituições estrangeiras e também proporcionar à comunidade uma visão mais ampla das diferentes culturas e tradições ao redor do mundo.

Dando continuidade ao papel relevante da UFPB na conjuntura de inovação e tecnologia, a gestão 2021-2024 incentivou a participação da comunidade acadêmica na segunda edição do Nordeste ON (NEON), organizado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às

Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), em junho de 2024, no Centro de Convenções de João Pessoa. A UFPB se fez presente com suas startups participantes do programa de incubação da Instituição, assim como participou da missão técnica do NEON 2024.



Com suas especificidades, os eventos – sejam os iniciados ou apoiados pela gestão – contribuíram para o fortalecimento da identidade da UFPB como uma Instituição comprometida com o bem-estar de sua comunidade e com a promoção de diversidade, saúde, cultura, inovação, além de valores como a solidariedade.

Produtos e produções

A comunicação de uma universidade federal pública necessita de profissionais especializados para promover a comunicação eficiente e de qualidade, inclusive, por meio de artes gráficas. Essa deficiência mostrou-se evidente, em 2021, quando assumimos a gestão.



Buscando colaborar com as demais unidades administrativas, embora não dispuséssemos de profissionais do cargo de técnico em artes gráficas em 2021, pois todos encontram-se lotados na Editora UFPB (07) e na Pró-reitoria de Administração (01), o Gabinete da Reitoria e a ASCOM receberam uma demanda emergencial da Superintendência do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (SEBTT) para criação de logomarca daquela unidade para inserir em seu site. Na época, a realização do projeto contribuiu com o desenvolvimento acadêmico de dois estudantes de Comunicação em Mídias Digitais estagiários da Ascom e Gabinete da Reitoria, sob supervisão da equipe da ASCOM.

Embora a ASCOM tenha realizado o atendimento da demanda, reforçamos que a competência para o desenvolvimento desse tipo de atividade, especialmente logomarca, é pertinente às atribuições do referido profissional técnico em artes gráficas.

Apesar de representar uma evolução quantitativa bastante modesta no quadro de pessoal, com a chegada do servidor desenhista técnico especializado Gustavo Ribeiro, por redistribuição, da UFAC, em 2023, a ASCOM obteve um ganho substancial nas produções gráficas.

Foram produzidas, entre 2023 e 2024, artes para variadas aplicações, tais como a destinada à impressão em bolsa, o selo de 68 anos da UFPB para impressão em caneca, logomarca para o Programa Clube de Descontos UFPB, criado pela Pró-reitoria de Gestão de Pessoas (Progep), logomarca para Plataforma de Egressos, ferramenta que permite acompanhar o destino profissional e acadêmico dos ex-alunos, conforme aprovação no Comitê de Governança, Controle Interno e Gestão de Riscos (ComGov), entre outras.

A Ascom também deu início à Campanha de combate ao abandono de animais em razão da grande quantidade de gatos e, em menor número, cachorros, abandonados dentro dos campi, gerando problemas de infraestrutura, riscos à segurança e à saúde pública e maus-tratos aos animais. Foram produzidos banners para as estruturas de metal Acontece UFPB distribuídas nos quatro campi da Universidade, somando-se à produção de matérias, posts para redes sociais e publicação de vídeos institucionais.



Manual de Comunicação

Com orientações destinadas principalmente aos comunicadores que atuam em pró-reitorias, superintendências, órgãos suplementares, centros de ensino, departamentos e outras unidades administrativas dos quatro campi, o [Manual de Comunicação](#) apresenta diretrizes adotadas pela instituição para a produção de notícias, notas e textos para os meios de comunicação (releases), para o uso do brasão da Universidade e para o relacionamento com a imprensa.

Manual de Comunicação

Universidade Federal da Paraíba - UFPB



Fotografia e uso de imagens

A fotografia jornalística revela a realidade por meio de imagens. No jornalismo, ela tem um caráter noticioso, ajudando a dar credibilidade e complementando as informações textuais. A imagem fotográfica sustenta-se em vários elementos: cor, textura, iluminação, ângulo, plano etc., que lhe confere diferentes características como a beleza, impacto e informatividade.

Sabemos que nem todos os agentes que produzem comunicação na UFPB têm câmeras fotográficas disponíveis nas respectivas unidades de trabalho. Contudo, atualmente há smartphones capazes de captar imagens de qualidade, que cumpram o objetivo de acrescentar valor ao conteúdo divulgado. Trazemos, nesta seção, dicas de alguns cuidados que se deve ao se utilizar fotografias no contexto da comunicação institucional.



Dicas para a hora de fotografar

- Não se manipula a foto jornalística em seu conteúdo informativo, seja por retoque, alteração, supressão ou inclusão de elementos. Nem se admite encenações de fatos para reconstruir um cenário desfeito.
- Para publicações em sites, quanto à orientação da imagem, sempre dê preferência a fotografias na horizontal (*landscape*) em vez de na vertical (*portrait*); e evite as fotos de selfies, pois elas muitas vezes distorcem a fisionomia das pessoas, até mesmo para posts de redes sociais nos quais se queira imprimir profissionalismo na publicação.
- Procure fotografar em ambiente com boa iluminação para não obter uma foto escura ou granulada, buscando fotografar o objeto, pessoa, ambiente etc. de frente para a luz, especialmente luz do dia, mas evitando a incidência direta do sol para evitar sombras duras nas imagens. Não fotografe no contraluz, ou seja, em que você esteja apontando a câmera para o objeto ou assunto da foto e atrás dele há uma janela, porta, o sol ou alguma outra fonte de luz que o torne escuro na imagem.
- Observe se a foto está focada no objeto que você pretende; se não está cortando parcialmente pessoas; após o disparo, veja se a pessoa não saiu com os olhos fechados (o ideal é fazer mais de um disparo para garantir olhos abertos); e procure fotografar o mais próximo possível, uma vez que grande parte dos celulares não possui câmeras com qualidade de resolução muito elevada e zoom potente para disparos à distância.

Manual de Comunicação para publicação nas mídias sociais da UFPB

Este [manual](#) específico para redes sociais busca orientar o leitor a criar e administrar conteúdos relacionados, direta e indiretamente, à Universidade nos ambientes virtuais, especialmente Instagram e outras plataformas de redes sociais. A colaboração da comunidade acadêmica é essencial para que a UFPB mantenha uma comunicação efetiva e de qualidade.



Recomendações para as peças gráficas nas redes sociais

É imprescindível primar pela qualidade das imagens das fotografias e peças gráficas utilizadas nas redes sociais, evitando conteúdos e imagens de baixa resolução, granulados ou distorcidos. Tomar esta atitude aperfeiçoa a experiência do usuário, sobretudo no Instagram, e pode impactar positivamente o alcance do seu perfil. Ao lado, vemos um exemplo de uma imagem com boa qualidade. Abaixo, exemplo de duas imagens de baixa qualidade.



O conteúdo visual tem muita força e relevância nas redes. Neste sentido, sugerimos a exploração e mesclagem de diversos formatos, como comunicados, postagem de fotos, notícias, dentre outros. É importante lembrar que os perfis, especialmente no Instagram, não devem ser tratados apenas como quadro de avisos, sob pena de ter o alcance das publicações diminuído por não ter sido considerado atrativo o suficiente pelos algoritmos.

Catálogo de Museus e Espaços de Memória da UFPB

[O Catálogo de Museus e Espaços de Memória da UFPB](#) contempla museus, espaços, memoriais, coleções de artes e acervos científicos que fazem parte da UFPB e que tinham acesso aberto ao público no primeiro semestre de 2023, época em que o material foi produzido pela Ascom. O Catálogo traz informações sobre os itens em exposição, endereços, formas de contato e visitação desses espaços.

O objetivo da Ascom, ao produzir esse conteúdo, foi de contribuir para valorização da cultura e da arte, popularizando este patrimônio, que está a serviço da sociedade e de seu desenvolvimento.



Cartilha com orientações sobre o uso correto do Brasão Oficial da UFPB

A [Cartilha com orientações sobre o uso correto do Brasão Oficial da UFPB](#) foi produzida com o objetivo de formalizar e apresentar a versão oficial deste símbolo tão essencial à Universidade, pois é o símbolo que a representa em todos os locais e aplicações.

Ao produzir e divulgar esta cartilha, a Ascom deu seguimento à conscientização da comunidade acadêmica em prol da substituição gradual de versões não oficiais do brasão, o que é fundamental para preservação da imagem da UFPB de maneira única, clara e correta.



ORIENTAÇÕES SOBRE O
USO CORRETO DO
BRASÃO DA UFPB **OFICIAL**

O **brasão oficial** da UFPB é este:



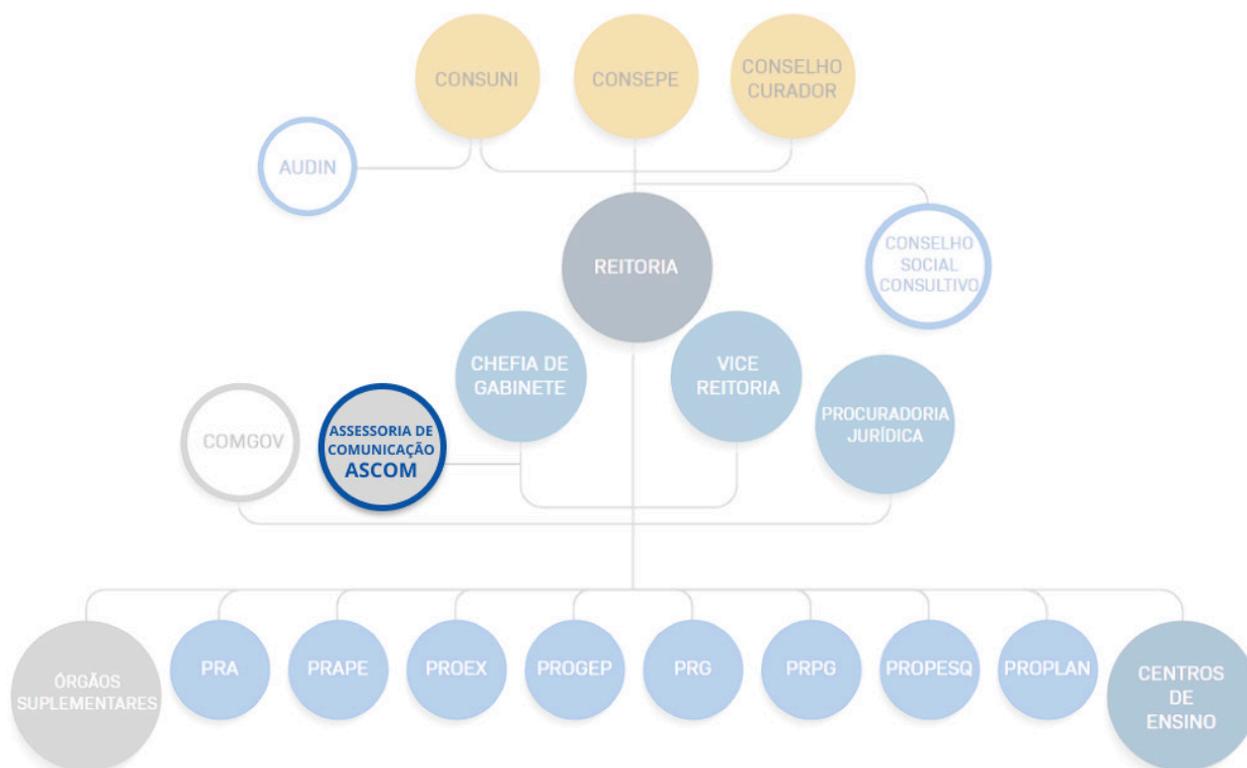
USOS PROIBIDOS DO BRASÃO OFICIAL DA UFPB

- ROTACIONAR
- MODIFICAR AS CORES
- INVERTER
- DISTORCER

Gestão orçamentária e financeira

A Ascom não dispõe de dotação orçamentária própria para gerir. As demandas de aquisições da unidade são autorizadas e realizadas com dotação orçamentária do Gabinete da Reitoria, ao qual a Ascom envia os devidos processos para aquisição de materiais, equipamentos, licenças, serviços e contratações, inclusive de estágios remunerados.

Onde estamos



Fonte: Relatório de Gestão UFPB 2023

Visão para o futuro

Avançamos muito na comunicação institucional. No entanto, outras ações ainda precisam ser implementadas em continuidade a esse processo de construção, a começar pela elaboração de um Plano de Comunicação consistente e coerente com a Política de Comunicação que criamos na UFPB e com as diretrizes que propusemos no PDI 2024-2028 para a comunicação. Entre elas, destaque para a necessidade de reforçar os recursos humanos envolvidos no processo produtivo da comunicação promovida pela ASCOM, por meio da reativação da Agência de Notícias, estímulo à contribuição de todos os servidores de comunicação descentralizados, e aquisição de novos quadros, visando valorizar a dimensão coletiva e social da comunicação.

Em um contexto no qual uma comunicação eficiente é fundamental para fortalecer as relações com a comunidade acadêmica, parceiros institucionais e o público externo, a Política de Comunicação (Política de Comunicação por meio da Portaria nº 102/2024) é um instrumento essencial para promover o conhecimento, a inovação e a inclusão, reafirmando o papel social e educativo da UFPB.

Quanto ao planejamento de comunicação que consignamos no PDI 2024-2028, destacam-se algumas ações a serem implementadas para fortalecer a Comunicação Institucional da UFPB, tais como:

- Identificar os cursos que necessitam de maior divulgação e promover a divulgação das atividades de ensino, pesquisa, extensão e inovação realizadas pela UFPB;
- Promover a divulgação científica para permitir a disseminação do conhecimento produzido na Universidade e dos benefícios sociais da pesquisa, por meio de ações articuladas de comunicação e dos equipamentos da Instituição;

- Investir na melhoria da comunicação interna e externa da Instituição para fortalecer o relacionamento e a interação com seus diferentes públicos, propiciando maior divulgação do impacto das ações da UFPB na sociedade e potencializando a imagem da Universidade com uma comunicação institucional, organizacional e integrada;
- Elaborar o manual de identidade visual da UFPB;
- Apoiar a divulgação dos dados abertos da Instituição;
- Ouvir a opinião pública como referência para reorientar as ações da Universidade;
- Reativar a Agência de Notícias para ampliar a produção de notícias jornalísticas sobre os quatro campi da UFPB, subsidiando a ASCOM para uma maior divulgação da Instituição;
- Apoiar a realização de campanhas internas de caráter educativo e/ou estratégico de interesse da Instituição;
- Incentivar a produção de conteúdos de comunicação pelos centros de ensino;
- Incentivar a inclusão da acessibilidade da informação nos veículos de comunicação da UFPB.

Durante esse período de 2024 a 2028, propusemos a implementação de seis diretrizes:

Diretrizes
Reativação da Agência de Notícias e outras coordenações, previstas na resolução CONSUNI 05/2015.
Criação de Programa de produção de vídeos institucionais sobre os cursos da Universidade, aproveitando a competência e expertise da TV UFPB
Desenvolvimento de um plano de comunicação para médio e longo prazos
Avaliação de meios de reestruturar o quadro de pessoal da comunicação, considerando o impedimento de provimento por concurso público, conforme a vedação e extinção constantes nos Decretos nº 9.262/2018 e nº 10.185/2019
Promoção da Acessibilidade e Inclusão, incentivando a inserção da acessibilidade da informação nos produtos de comunicação da UFPB, com o Comitê de Inclusão de Acessibilidade/Reitoria.
Reforço das competências de promoção da Cultura, Arte e Educação da Superintendência de Comunicação Social – SCS.

Após esses quatro anos, a comunicação da UFPB, realizada por meio da Assessoria de Comunicação (Ascom), fecha um ciclo, com a certeza do dever cumprido e de que fizemos o melhor possível. Considerando que, no serviço público, a busca pela melhoria

contínua é fundamental para a qualidade das atividades, estamos convictos de que será dada continuidade às ações deste setor, contribuindo, assim, para que a UFPB continue como um vetor de desenvolvimento da Paraíba e do Brasil.

